

## Спонсорское предложение

Ежегодно премия производит такой резонанс в кинематографических кругах, в прессе и на телевидении, что уже сейчас можно смело говорить о том, что вручение Премии «БЕЛЫЙ КВАДРАТ» является большим культурным событием года.

По опыту проведения прошлогодних премий «Белый квадрат», спонсорский пакет не предусматривал возможности проведения рекламной кампании. Если данный проект интересен Вам с точки зрения его продвижения и расширения его целевых аудиторий, мы будем рады обсудить наше взаимовыгодное сотрудничество.

Подготовка Пятой Церемонии вручения кинопремии «Белый квадрат» включает в себя проведение pr-кампании, направленной на привлечение интереса СМИ и информировании о событии жителей столицы. Информация в СМИ будет подана заранее, что позволит инициировать выходы публикаций о мероприятии до и после его проведения.

Спонсорское предложение предоставляет интересные условия сотрудничества для наших потенциальных партнеров.

- ■ ■ ■ ■ ПРЕМИЯ
- ■ ■ ■ ■ ГИЛЬДИИ
- ■ ■ ■ ■ КИНООПЕРАТОРОВ
- ■ ■ ■ ■ РОССИИ
- ■ ■ ■ ■ БЕЛЫЙ КВАДРАТ

## Спонсорский пакет

Общий бюджет мероприятия 250 000 у.е.

Спонсорский пакет делится на несколько основных составляющих:





## Генеральный спонсор

1. Статус Генерального спонсора церемонии;
2. Право использования титула в собственных рекламных и маркетинговых целях;
3. Размещение крупного логотипа компании на афише, пригласительном билете, буклете церемонии.
4. Размещение увеличенного логотипа на бэкапе в фойе для фотосессии приглашенных гостей;
5. Размещение логотипа спонсора на ленточке для бейджа для журналистов;
6. Размещение логотипа спонсора на официальном сайте Церемонии;
7. Возможность формировать подарочные пакеты для гостей Церемонии и презентовать их в форме отдельного обращения к гостям;
8. Возможность распространения POS материалов компании в течение проведения Церемонии с предоставлением 2 стоек;
9. Возможность работы промоутеров компании спонсора во время Церемонии;
10. Упоминание компании в качестве Генерального спонсора церемонии при размещении в СМИ публикаций о Премии;
11. Упоминание компании в публикациях Информационных спонсоров;
12. Размещение фотографии и приветственного слова руководителя компании в буклете церемонии.
13. Предоставление 2 полос (полный разворот) в буклете церемонии для размещения фотографического и текстового материала о компании.
14. Предоставление пригласительных билетов на церемонию (10 шт.);
15. Размещение баннера на здании, в котором будет проходить церемония ;
16. Размещение баннеров и постеров на церемонии;
17. Приветственное слово руководителя компании на открытии Церемонии;
18. Видеопроекционное изображение логотипа компании и объявление ведущим на церемонии (15 секунд);
19. Объявление особой благодарности ведущим церемонии за помощь в подготовке мероприятия;
20. Проведение интерактивной программы спонсора на вечеринке (лотерея, презентация, показы и т.д.);
21. Возможность последующего сотрудничества на более выгодных условиях в связи с ежегодным проведением Церемонии.



## Официальный спонсор

1. Статус Официального спонсора церемонии;
2. Размещение логотипа компании на афише, пригласительном билете, буклете церемонии;
3. Упоминание компании в качестве Официального спонсора церемонии при размещении в СМИ публикаций о Премии;
4. Размещение приветственного слова руководителя компании в буклете церемонии;
5. Предоставление полосы в буклете церемонии для размещения информации о компании;
6. Предоставление пригласительных билетов на церемонию (6 штук);
7. Размещение баннеров и постеров компании на церемонии;
8. Видеопроекционное изображение логотипа компании и объявление ведущим на церемонии (10 секунд);
9. Объявление благодарности ведущим церемонии за помощь в подготовке мероприятия;
10. Размещение логотипа на бэкапе в фойе для фотосессии приглашенных гостей;
11. Размещение логотипа спонсора на официальном сайте Церемонии;
12. Возможность распространения POS материалов компании в течение проведения Церемонии с предоставлением 1 стойки;
13. Возможность последующего сотрудничества на более выгодных условиях в связи с ежегодным проведением Церемонии.



## Спонсор церемонии

1. Статус Спонсора церемонии;
2. Размещение логотипа компании на афише, пригласительном билете, буклете церемонии;
3. Предоставление половины полосы в буклете церемонии для размещения информации о компании;
4. Предоставление пригласительных билетов на церемонию (4 шт.);
5. Видеопроекционное изображение логотипа компании и объявление ведущим на церемонии (5 секунд);
6. Объявление благодарности ведущим церемонии за помощь в подготовке мероприятия;
7. Распространение рекламной листовки компании с информационными материалами Премии на церемонии;
8. Упоминание компании в качестве спонсора Церемонии при размещении в СМИ публикаций о Премии;
9. Размещение логотипа спонсора на официальном сайте Церемонии;
10. Возможность последующего сотрудничества на более выгодных условиях в связи с ежегодным проведением Церемонии.



## Дополнительные возможности

Программа спонсоринга может включать дополнительные возможности, базированные на интересах спонсирующей организации, таким образом формируется дополнительный пакет PR возможностей.

За уточнением этой информации обращайтесь к организаторам проекта.

**Вниманию партнеров предлагается** выгодное использование потенциала данного проекта, позволяющего эффективно проводить маркетинговую и PR политику компании, достижению ее бизнес-целей.

Программа спонсоринга предполагает:

- Создание привлекательного имиджа в связи с участием в реализации социально значимого проекта «Белый квадрат» совместно с Российским Фондом Культуры, формирование благоприятного отношения со стороны потребителей;
- Увеличение числа информационных поводов для освещения в СМИ деятельности компании;
- Улучшение взаимоотношений с клиентами, партнерами, VIP персонами;
- Возможность привлечения партнеров Церемонии к собственным проектам.

Спонсоры Церемонии станут непосредственными участниками формирования и поддержания интереса широких аудиторий к профессии операторов, глазами которых представлен российский кинематограф.